

# 展后报告

## 科隆世界食品博览会

**Anuga 2015：参展商数量再创新高，观众人数大幅增长**

**吸引了来自 192 个国家约 16 万名专业观众。**

**高水平的观众令所有参展商信心倍增。**

**科隆世界食品博览会（Anuga）打造了无与伦比的商务和信息平台。**

**主宾国希腊展示了其食品行业的多样性。**

2015 年 10 月 10 日至 14 日，第 33 届科隆世界食品博览会（Anuga）在德国科隆举办，吸引了来自 192 个国家约 16 万名专业观众。参展商数量再创新高的同时，观众人数也实现了大幅增长。“科隆世界食品博览会为全球食品行业打造了一个无与伦比的商务和信息平台。”科隆国际展览有限公司（Koelnmesse）总裁兼首席执行官 Gerald Böse 表示。“作为全世界首屈一指的商贸盛会，科隆世界食品博览会的国际地位在今年再次得到巩固。”本届世界食品博览会吸引了来自 108 个国家的 7000 多家参展商。国外参展商和海外观众的比例分别为 89% 和 68%。超高的观众质量给参展商留下了深刻的印象。来自本行业和餐饮服务业的拥有决策权的买家令整个博览会始终洋溢着热烈的气氛。本届科隆世界食品博览会于 2015 年 10 月 10 日（星期六）拉开了帷幕，德国联邦食品与农业部部长 Christian Schmidt 和希腊农业发展和粮食部部长 Evangelos Apostolou 共同出席了开幕式。希腊是本届世界食品博览会的主宾国，200 多家希腊参展商全面展示了希腊食品行业各种各样的高品质产品，完美地展现了希腊的形象。由于科隆世界食品博览会在国际食品行业拥有巨大的影响力，因此德国和其他国家的政界高层人士及代表团也纷纷到访。

“2015 年科隆世界食品博览会超越了我们的期待。德国国内及国外参展商和观众表现出的浓厚兴趣给我们留下了深刻的印象，这也凸显了科隆世界食品博览会作为全球食品和饮料行业的重量级展会的地位。”德国零售食品贸易联邦协会（BVLH）主席 Friedhelm Dornseifer 非常满意地指出。“今年的专业观众有机会再次接触到大量高品质的创新产品。丰富多样的产品清晰地反映了食品行业业已出现的发展趋势。一流的口感和新鲜的产品一直是吸引消费者的重要因素。此外，观众对方便食品主题的关注度也在不断提升。当代食品应具备便于烹制和食用的特点。只有那些将可持续性、健康与上述特征完



科隆世界食品博览会  
2015 年 10 月 10 日至 14 日  
[www.anuga.cn](http://www.anuga.cn)  
联系人

邓莹  
电话  
+ 86 10 6590 7766- 756  
传真  
+ 86 10 6590 6139  
电子邮件  
[s.deng@koelnmesse.cn](mailto:s.deng@koelnmesse.cn)

科隆展览中国有限公司  
北京东三环北路 8 号  
亮马河大厦 2 座 0906 室  
100004

电话: + 86 10 6590 7766  
传真: + 86 10 6590 6139  
[info@koelnmesse.cn](mailto:info@koelnmesse.cn)  
[www.koelnmesse.cn](http://www.koelnmesse.cn)

美结合的公司才能实现高销量，拥有良好的发展前景。”

Page  
2/3

“两年一届的科隆世界食品博览会是全球食品和饮料行业的交易市场和潮流风向标。在 2015 年的博览会上，我们再次以引人注目的方式展示了德国企业每天都在生产高品质、多样化的安全食品，注以“德国制造”的标签，同时食品制造商如何以定制的产品系列满足全球消费者的需求。”德国食品及饮料业联合会（BVE）主席 Wolfgang Ingold 博士表示。“我们如愿达成了目标：科隆世界食品博览会为到会的观众提供了难得的契机，帮助他们了解丰富多彩的食品和饮料行业的方方面面，而这些是其他行业展会无法做到的。

德国酒店餐厅协会（DEHOGA）总经理 Ingrid Hartges 对本届博览会给予了积极的评价：“2015 年科隆世界食品博览会是令人印象深刻的贸易盛会。来自 100 多个国家的参展商受邀齐聚科隆，展示了行业发展趋势及其产品和服务解决方案。“用美食连接世界”，这既是餐饮服务业专业人员灵感的源泉，也是激励其发展的重要因素。为期五天的博览会成为餐饮服务业的交易市场、业内人士踊跃参与、热烈交流的国际创新平台、拓展业务人脉和了解餐饮服务业潮流资讯的中心以及品味多种多样的缤纷美食的场所。”

博览会参展商充分利用展会平台，向兴趣浓厚、购买愿望强烈的专业观众展示了全新的产品和理念。一系列创新的方便食品、预制食品以及素食和健康食品引发关注。许多参展商将目标对准了蓬勃发展的户外食品和外带食品市场。

观众和参展商都对有关国际食品和饮料市场最新动态和发展趋势的信息表现出强烈的兴趣。根据相关调查，市场对素食和无动物源食品以及有机食品和公平贸易产品的需求也一路走高。“不含某类成分”的食品（例如：无乳糖食品和无麸质食品）也非常流行。本届科隆世界食品博览会还特为清真食品设立了专区。美食鉴赏、主要工业国家减少食物浪费、食品质量安全追溯管理、动物福利和可持续性技术等主题将成为未来食品和饮料行业的热议话题。

科隆世界食品博览会的相关数据：

2015 年科隆世界食品博览会的展厅面积共计 28.4 万平方米，共有来自 108 个国家和地区的 7063 家参展商参加了本届博览会，其中包括来自德国国内的 769 家参展商和来自海外的 6294 家参展商。国外参展商的比例为 89%。本届博览会迎来了来自 192 个国家

约 16 万名专业观众，其中海外观众的比例为 68%。

Page  
3/3

下一届世界食品博览会将于 2017 年 10 月 7 日至 11 日隆重举行。

致编者：

登陆 [www.anuga.com](http://www.anuga.com)，即可在“媒体中心 ( Press )”的图像数据库中浏览世界食品博览会的相关图片。

欲获取更多新闻资讯，请访问：[www.anuga.com/pressinformation](http://www.anuga.com/pressinformation)

如果您转载本文，请给我们发送一份样本。

---

科隆国际展览有限公司——全面展示食品行业的全球竞争力：科隆国际展览有限公司是全球食品及其相关行业展览会的一流主办机构。由其一手打造的世界食品博览会 ( Anuga )、科隆国际糖果及休闲食品展 ( ISM ) 及科隆国际食品技术和机械展览会 ( Anuga FoodTec ) 均为世界知名的顶级展会。除了在科隆本土外，科隆国际展览有限公司还在巴西、中国、印度、日本、泰国、土耳其及阿联酋等全球各大成长型市场中多次成功办展。这些国际性展览会可为客户提供一系列交流活动，使其有机会打入不同的市场，为稳定拓展可持续的跨国业务奠定坚实的基础。

## 相关展会

Sweets & Snacks Middle East 中东 ( 迪拜 ) 国际甜食及休闲食品展览会

27. - 29.10.2015 迪拜

World of Food Beijing – powered by Anuga 北京世界食品博览会

18. – 20. 11.2015 北京

ISM 科隆国际糖果及休闲食品展

31. 01.- 03.02.2016 科隆

ProSweets Cologne 科隆国际糖果原料和机械展览会

31. 01.- 03.02.2016 科隆