



TASTE THE FUTURE

科隆, 2019年10月5日至9日

Anuga 2017
数字。数据。事实。

ANUGA 总人数

2017年参展商和观众数

	7,405
	165,008

媒体报道



来自 50 个国家的 1,405 名记者

来自德国以外的占	26%
在德国及海外发表近 13,000 篇新闻报道	

ANUGA *taste*
INNOVATION SHOW >>



展出 2,300 多项产品创新

67 项新产品荣获口味创新奖
(taste Innovation Award)

展商*

展商来源



非德国展商的来源地区

欧洲 (不含德国)	4,087
亚洲	1,492
美洲	851
非洲	224
澳洲	35



66% 展商非常满意/对观众质量满意。

展商在展会中的分布量

Anuga Fine Food	3,866
Anuga Frozen Food	563
Anuga Meat	907
Anuga Chilled & Fresh Food	126
Anuga Dairy	418
Anuga Bread & Bakery	389
Anuga Hot Beverages	161
Anuga Drinks	576
Anuga Organic	250
Anuga Culinary Concepts	149



“Anuga 绝对是最棒的美食展” - 93% 的展商表示。

展商的主要来源国 (不含德国)

1 意大利
2 西班牙
3 中国大陆地区
4 土耳其
5 希腊
6 法国
7 荷兰
8 波兰
9 英国
10 比利时

观众

观众来源



非德国观众的来源地区

欧洲 (不含德国)	72,530
亚洲	23,322
美洲	16,785
非洲	6,593
澳洲	2,810

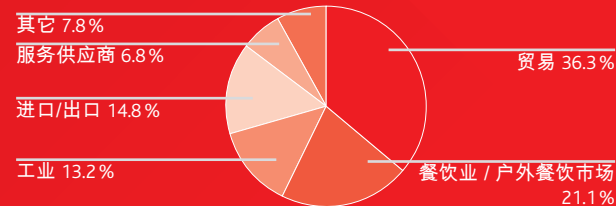


83% 的观众表示满意。

对采购/购置决策权的影响力度

起决策作用	35.6%
起参考决策作用	27.2%
有建议性/有一定影响力	17.2%
无足轻重	9.3%
其它	10.6%

经济领域



职责范围

商务、企业、工厂管理人	27.4%
采购, 资源整合	12.3%
生产与维护	6.2%
研究与开发	6.9%
销售, 市场, 公关	25.4%
物流, 仓储, IT	2.0%
财务, 行政	3.0%
其它专业观众	16.7%



“Anuga 绝对是最棒的美食展” - 96% 的观众表示。

观众的主要来源国 (不含德国)

1 荷兰	6 法国
2 意大利	7 波兰
3 英国	8 土耳其
4 中国大陆地区	9 比利时
5 西班牙	10 美国